

## **“EL TURISMO RURAL EN EL INTA”**

Estrategias y experiencias para el trabajo en extensión

Ensayo

**Marina Guastavino  
Constanza Rozenblum  
Guillermo Trímboli**

**Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria  
Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión  
PROFEDER**

**Argentina**

Email: [mguastavino@correo.inta.gov.ar](mailto:mguastavino@correo.inta.gov.ar) ; [crozenblum@correo.inta.gov.ar](mailto:crozenblum@correo.inta.gov.ar) ;  
[gjtrimboli@correo.inta.gov.ar](mailto:gjtrimboli@correo.inta.gov.ar)

### **RESUMEN**

El INTA se encuentra apoyando el desarrollo del Turismo Rural desde la década de 1990. Sin embargo, es a partir de la implementación del Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeder), en el año 2004, que se comienza a registrar un crecimiento exponencial de este tipo de experiencias a partir del apoyo del INTA. A su vez, este Programa se encuentra enmarcado en el Plan Estratégico Institucional 2005-2015, que orienta la actividad del INTA hacia el Desarrollo Territorial a partir de los objetivos de competitividad, salud ambiental y equidad social. En este marco, el mencionado Programa se propone como finalidad contribuir a la promoción de la innovación tecnológica y organizacional, el desarrollo de las capacidades de todos los actores del sistema y el fortalecimiento de la competitividad sistémica regional y nacional en un ámbito de equidad social y sustentabilidad.

El objetivo del presente trabajo es analizar el crecimiento, desde el año 2004 a la fecha, de las experiencias de Turismo Rural apoyadas por el INTA, tomando en consideración su relación con la institucionalización del enfoque de Desarrollo Territorial y que esta actividad se constituye en una estrategia innovadora de trabajo, que facilita la integración de la diversidad de actores en un territorio a través del fortalecimiento del capital social y de la mejora de la competitividad económica, a partir de un proyecto consensuado por una comunidad.

### **PALABRAS CLAVE:**

Turismo Rural; Desarrollo Territorial; ProFeder; Plan Estratégico Institucional.

## **INTRODUCCION**

El INTA comenzó con el apoyo al turismo rural, a mediados de la década de 1990, ante una suma de problemas que afectaba a los chacareros patagónicos. Con la erupción del volcán Hudson (Chile), cuyas cenizas afectaron una gran área, se vieron totalmente dañados cultivos de cerezo, hortalizas, pasturas, el pastizal de los mallines. Asimismo, los rebaños ovinos quedaron virtualmente tapados, con lo cual la lana dejó de tener utilidad. A partir de los siguientes dos duros inviernos se produjo una gran mortandad en los rebaños. Al mismo tiempo, la lana se depreciaba en el mercado mundial como bien primario y la Argentina mantenía un tipo de cambio que limitaba la competitividad.

Ante el cambio abrupto de su contexto, los chacareros buscaban propuestas que les permitieran hacer frente a la compleja situación, evitando tener que abandonar los campos o migrar de sus localidades. Por ese entonces, desde la Estación Experimental Agropecuaria (EEA) San Carlos de Bariloche del INTA se les propuso a modo de prueba a algunos de los afectados abrir sus tranqueras a la visita de turistas y asumir esta actividad como un emprendimiento económico más, desafiando la inercia que suele producir una situación problemática como la descrita.

En 1994 en la EEA Bariloche se organizó el Primer Seminario Internacional de Agroturismo en América Latina, siendo el INTA la primera institución en desarrollar el tema en la región. También la EEA Santa Cruz, en Río Gallegos, se propuso el tema a las autoridades de turismo del gobierno provincial. Así se diseñó la primera guía de turismo rural de la Argentina. En 1996, a través de un proyecto elaborado en el Instituto de Economía y Sociología Rural del INTA, se crea la Red Argentina de Turismo Rural, una organización cuyo funcionamiento llega a nuestros días.

Después de este inicio, el Programa Cambio Rural (de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos), que había sido lanzado a principios de la década de 1990, resultó el instrumento para contener al primer grupo de productores agropecuarios que formalmente se organizó para prestar servicios de Turismo Rural en la Patagonia: fue el histórico Grupo Estancias de Santa Cruz, pionero en la actividad apoyada desde el INTA.

Es a partir de la implementación del Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeder), en el año 2004, que se comienza a registrar un crecimiento exponencial de este tipo de experiencias a partir del apoyo del INTA, alcanzando en la actualidad las 112 que integran a 1259 emprendedores y 45 organizaciones públicas y privadas. En el presente trabajo nos proponemos como objetivo analizar, desde el año 2004 a la fecha, la evolución del crecimiento y características de las experiencias asociativas de Turismo Rural apoyadas por el INTA, tomando en consideración su relación con la institucionalización del enfoque de Desarrollo Territorial.

### **El Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable<sup>1</sup> como marco del Turismo Rural en el INTA**

El INTA cuenta con el Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeDer), cuya finalidad es contribuir a la promoción de la innovación tecnológica y organizacional, el desarrollo de las capacidades de todos los actores del sistema y el fortalecimiento de la competitividad sistémica regional y nacional, en un ámbito de equidad social y sustentabilidad ambiental en apoyo al desarrollo territorial. Para ello, dicho Programa centra sus esfuerzos en el apoyo a la modernización del sector agroalimentario y agroindustrial, la inclusión social de pequeños productores y operarios rurales, la seguridad alimentaria de los sectores carenciados y el manejo sustentable de los recursos naturales (INTA, 2002). La metodología de trabajo es grupal y participativa, por lo que son los emprendedores participantes quienes elaboran junto con los técnicos los proyectos, los cuales deben tender a promover y/o iniciar procesos de desarrollo de sus territorios junto a las organizaciones locales (Rozenblum, 2006).

---

<sup>1</sup> Para mayor información respecto al Programa ver: <http://www.inta.gov.ar/extension/profeder/index.htm>

El ProFeDer cuenta, para su implementación, con las siguientes herramientas:

- Cambio Rural, orientado al trabajo con grupos de pequeños y medianos productores agropecuarios (este Programa es financiado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca).
- ProFam, dirigido a productores familiares que cuentan con una menor dotación de recursos que las PYMES agropecuarias y trabajan en forma directa en sus establecimientos agropecuarios, con la colaboración principal de su familia.
- Minifundio, que impulsa el desarrollo de emprendimientos productivos comunitarios con la participación de familias rurales con escasos recursos naturales y económicos e instituciones locales.
- Prohuerta, que se propone mejorar las condiciones alimentarias de la población carenciada rural y periurbana mediante la promoción de la autoproducción de alimentos frescos a través de huertas y granjas familiares, escolares, comunitarias e institucionales (este Programa es financiado por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación).
- Proyectos Integrados, orientados a la articulación de diferentes grupos de emprendedores con las capacidades presentes en el territorio, tanto a nivel de las regiones como de las cadenas de valor agroalimentarias.
- Proyectos de Apoyo al Desarrollo Local, que incentivan y apoyan la generación de procesos de Desarrollo Local, fomentando la participación social, la cooperación y la articulación entre los sectores público y privado.

A través del ProFeDer, el INTA apoya la generación de proyectos asociativos de Turismo Rural cuyas propuestas apuntan a la organización conjunta tanto de la oferta como de demandas diversas, las cuales no tienen en cuenta la escala de producción y se incentiva la puesta en valor del patrimonio local, otorgando cierta flexibilidad para prestar apoyo a los emprendedores, que cuentan con el asesoramiento técnico de profesionales de diversas disciplinas.

## **MARCO TEORICO**

El INTA ha definido, primero a través de su Plan Estratégico Institucional (2005 - 2015), luego con la creación del Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeDer) en el 2002 y el Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios (PNADT) dos años más tarde, trabajar en el marco del enfoque del Desarrollo Territorial.

Institucionalmente se define al Desarrollo Territorial como "(...) un proceso implementado por los actores del territorio, que procura fortalecer las capacidades locales y aprovechar los recursos propios y externos para consolidar el entramado socioinstitucional y el sistema económico-productivo local con el propósito de mejorar la calidad de vida de esa comunidad." (PNADT, 2007: 3).

Los tres grandes objetivos de un proceso de Desarrollo Territorial giran en torno al aumento de la competitividad económica, la mejora de la equidad social y el aseguramiento de la sustentabilidad medioambiental. Por lo tanto, implica un abordaje integral del medio rural, con el cual es posible emprender acciones tanto en el plano económico-productivo como en el sociocultural, el político-institucional y el medioambiental (Rozenblum, Guastavino y Trímboli, 2010).

A partir de este enfoque, entendemos el territorio como una construcción social de un espacio físico y simbólico caracterizado por la existencia de una base de recursos naturales específicos; determinadas relaciones sociales, instituciones y formas de organización; una identidad compartida, y ciertas formas de producción, intercambio y distribución del ingreso que hace que el entramado socioinstitucional local presente características únicas (Rozenblum, Guastavino y Trímboli, 2010).

Es así como el Patrimonio de un territorio, en cuanto totalidad que engloba el patrimonio natural y el cultural, se constituye en el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a las futuras generaciones. Es la base fundamental o las pruebas tangibles de la identidad, es el conjunto de bienes que representan la herencia colectiva, creada, transformada y transmitida de generación en generación (Junta de Andalucía – DAP, 1999:16). Es a partir de estas

nociones que entendemos que el Patrimonio Rural es el conjunto de recursos naturales, culturales y saberes locales que identifican a un territorio rural.

### **El Turismo Rural como estrategia para el Desarrollo Territorial**

Esta actividad, como una propuesta centrada en la valorización del patrimonio de un territorio, representa una estrategia interesante para la promoción de procesos de Desarrollo Territorial. No sólo fortalece el capital social, al fomentar la participación social, la articulación y la búsqueda de consenso entre los actores del territorio para la cooperación y el trabajo asociativo, sino que, además, mejora la competitividad económica, al promover la diversificación productiva y el aprovechamiento de sinergias y encadenamientos entre sectores económicos, de manera de favorecer la creación y reinversión local del valor agregado generado en la localidad (Guastavino, Trímboli y Rozenblum, 2009).

De esta manera, el Turismo Rural muestra su potencialidad como estrategia para favorecer la visualización de la identidad territorial de productos y servicios, para revalorizar la multidimensionalidad de un territorio (dimensiones económico-productiva, sociocultural, político-institucional y medioambiental), favoreciendo procesos de Desarrollo Local. Es en la dimensión económico-productiva donde se observa la importancia del valor agregado de los productos locales originados en el medio rural a través de empleo e ingresos rurales no agrícolas, la contratación de mano de obra local y de servicios de transporte, fortaleciendo las estructuras sociales locales. Pero, también, con fuertes impactos en la dimensión sociocultural evitando el despoblamiento rural.

Por lo tanto, consideramos de suma importancia la creación y/o fortalecimiento de la cadena de valor del Turismo Rural que, mediante la articulación de la producción primaria con la producción artesanal y manufacturera, los servicios y la logística, permite la generación de mayor valor a nivel local y su mantenimiento y/o distribución en el territorio. Es decir, que el acompañamiento institucional al Turismo Rural apunta a movilizar y poner en valor el conjunto de los recursos locales de un territorio con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la sociedad, antes que promover únicamente el turismo como una actividad específica desintegrada del contexto descripto.

Entre los efectos positivos, observamos que el Turismo Rural con énfasis en la revalorización de la identidad territorial aportan a la recuperación de la autoestima de la población local y al mejoramiento de su calidad de vida a partir del rescate de oficios y actividades económicas tradicionales que habían desaparecido por influencia de otras "más rentables económicamente"; de las mejoras en la infraestructura como, por ejemplo, caminos, cuidado del patrimonio natural con uso equilibrado de los recursos; revalorización del patrimonio rural, antes menospreciado o infravalorado, diversificación de las actividades económicas en general y, por lo tanto, menor dependencia de la actividad agropecuaria; diversificación de los ingresos locales, incremento de los mismos y reinversión de las ganancias en el territorio; creación de fuentes de trabajo sobre todo para mujeres y jóvenes, lo que implica contribuir al arraigo rural.

Podemos identificar entre los efectos negativos la alteración del paisaje local por la incorporación de exceso de infraestructura para atender la demanda o por uso de materiales ajenos a la zona y diseños exóticos; especulación en el uso del suelo, orientada a la promoción inmobiliaria antes que a la conservación del paisaje o la producción para consumo local; aumento de residuos domiciliarios, contaminación ambiental (en sentido amplio: químico, sonoro, visual, genético), desestabilización en poblaciones vegetales y/o animales autóctonos; peligro de abandono paulatino de las actividades agrarias por actividades de servicios, sin el correspondiente factor productivo de sustento.

### **ASPECTOS METODOLOGICOS**

Partiendo de la necesidad de realizar una descripción de la evolución del crecimiento y características del Turismo Rural en el INTA, se consideró necesario un abordaje metodológico que contemple estrategias de acercamiento cuantitativas y cualitativas. El universo de estudio corresponde a todos los Grupos Cambio Rural y Proyectos de Turismo Rural del PROFEDER correspondientes al período 2004-2010.

El análisis cualitativo de la información se realizó sobre la base del trabajo de campo a partir de las visitas realizadas a una muestra dirigida de grupos y proyectos. Estas visitas se llevan a cabo desde el año 2005 hasta la actualidad y consisten principalmente en entrevistas con un cuestionario no estructurado de preguntas abiertas.

El análisis cuantitativo se realizó sobre dos herramientas existentes en la Coordinación Nacional del ProFeder. La primera consiste en una base de datos con información sobre los Proyectos y los Grupos Cambio Rural. A partir de la información de dicha base se construye un “cuadro madre” para la actividad de turismo rural, que se va actualizando constantemente a medida que se comunican novedades, es decir, altas y bajas de grupos y proyectos y modificaciones particulares en la información existente. Además, este cuadro se completa con el agregado de variables específicas propias de la actividad de Turismo Rural. Se analizó dicha herramienta para dar cuenta de la evolución del crecimiento de la actividad en el ProFeder, tomando en cuenta las siguientes variables: cantidad de experiencias de turismo rural, distribuidas por Centro Regional y por provincia, cantidad de integrantes (emprendedores y organizaciones públicas y privadas), tipo de oferta grupal, páginas web desarrolladas, instituciones con las que articulan las experiencias, asociaciones que se conforman, recursos culturales involucrados en las experiencias y tipo de formación de los responsables de las experiencias.

Asimismo, se utilizó la información obtenida del relevamiento de indicadores productivos de Cambio Rural, el cual se viene realizando sistemáticamente desde la Campaña 2005-2006. En los Anuarios Estadísticos Cambio Rural se sintetiza la información que se releva a partir un instrumento de recolección de datos que consiste en un cuestionario estructurado que se envía a los promotores asesores de Cambio Rural, en el cual se indaga principalmente sobre los aspectos económico-productivos. De esa información extrajimos la correspondiente a la remitida por los asesores de los grupos de Turismo Rural (PNADT, PROFEDER, Cambio Rural, 2007, 2008, 2009, 2010).

## **RESULTADOS**

### **Caracterización de las experiencias de Turismo Rural apoyadas por el INTA**

Entre las experiencias de Turismo Rural apoyadas por el INTA en el marco del ProFeder se puede observar que se ponen en juego elementos del patrimonio material e inmaterial del ámbito rural como, por ejemplo, actividades productivas tradicionales y ancestrales que se constituyen en elementos diferenciadores de una comunidad, producciones artesanales, hábitos y costumbres alimentarios locales, historia oral, manifestaciones artísticas, espacios donde se potencia la identidad territorial como, por ejemplo, fiestas, celebraciones, ferias, museos y sitios históricos y arqueológicos (Guastavino et.al. 2009).

Las primeras experiencias asociativas de Turismo Rural estaban integradas mayormente por productores agropecuarios, quienes, como vimos anteriormente, buscaban una actividad que les permitiera diversificar sus ingresos para poder permanecer en sus localidades sin perder incluso su actividad productiva. De esta manera, las características que tomaban dichas experiencias tendían hacia aquellas relacionadas a la modalidad de Agroturismo, donde el turista se acercaba a los establecimientos a observar y participar de las actividades agropecuarias que allí se desarrollaban.

Esta tendencia comienza a cambiar y se percibe claramente la integración de una mayor diversidad de actores en el Anuario Estadístico de Cambio Rural Campaña 2005-2006, donde se muestra que, si bien el Agroturismo sigue siendo la modalidad más ofrecida, el alojamiento en casas de campo, el ecoturismo, el turismo cultural, el turismo educativo, la gastronomía, los pueblos rurales, comienzan a tener un espacio preponderante en este tipo de iniciativas. (PNADT, PROFEDER, CAMBIO RURAL, 2007).

Actualmente, el INTA acompaña el desarrollo de 112 experiencias de Turismo Rural que se distribuyen en 20 provincias, integradas por 45 organizaciones (públicas y privadas, como por ejemplo municipios, escuelas, agencias de viaje, museos, bibliotecas, centros tradicionalistas y/o culturales, organizaciones de artesanos) y 1259 “emprendedores de turismo rural”, es decir, productores agropecuarios, artesanos, miembros de escuelas granja, responsables de museos rurales y operadores turísticos, como propietarios de emprendimientos gastronómicos, hospedajes, de transporte de turistas, guías, baqueanos, agentes de viajes y oferentes de actividades recreativas.

Las experiencias tienen una oferta variada de productos y servicios para los turistas. Cada propuesta apunta a integrar y complementar entre sus miembros la oferta, a través de la organización de circuitos turísticos (Caminos de Altamira en Valle de Uco, Mendoza; Comarca Bermejo en Chaco y Formosa) y rutas alimentarias o productivas (del vino, de la leche, de los viveros de especies ornamentales, de la miel, del olivo, de las especies aromáticas, de los cultivos orgánicos, de la fruta fina, de la pera y la manzana, de la harina).

Entre los servicios se destacan el hospedaje campestre, la gastronomía regional casera (comidas típicas), las actividades recreativas (excursiones terrestres, fluviales y lacustres, cabalgatas, pesca, juegos de destreza criolla, prácticas agropecuarias en tambo, viñedo, apicultura, ganadería bovina de cría, granja, producción frutícola).

Entre los productos ofrecidos se cuentan las artesanías (en piedra, madera, plumas, cuero, fibra vegetal, astas, semillas, lanas, huevos, pelo animal, etc.) y productos envasados tales como quesos, dulces, conservas, embutidos, panificados, pastelería, confituras, frutas secas, licores y vinos, los cuáles se pueden degustar y comprar. También existe una oferta bien diversa, tal como lo son las propuestas que incluyen visitas a sitios históricos, a sitios arqueológicos, a pueblos rurales, a museos rurales, recorridos por senderos de interpretación de flora y fauna, avistaje de aves y mamíferos.

Algunas de estas propuestas se enmarcan en comunidades con un mismo origen étnico. Por ejemplo: alemanes del Volga en La Pampa, Buenos Aires y Entre Ríos; galeses en Chubut; daneses en Buenos Aires, judíos y piemonteses en Santa Fe, Tobas en Chaco, Huarpes en Mendoza.

Como parte de la oferta integrada que tienen los grupos, varias Estaciones Experimentales Agropecuarias abrieron sus puertas a la visita guiada de turistas, para mostrar la labor del INTA en esos centros de investigación. Tal es el caso de las Estaciones Experimentales Rafaela (Santa Fe), Barrow (Buenos Aires), La Consulta (Mendoza), Cerro Azul (Misiones) y Esquel, Campo Experimental Trevelin (Chubut). En este último caso existe un sendero de interpretación productivo-ambiental, autoguiado de cinco kilómetros de recorrido.

Este tipo de experiencias se enmarcan en diversas modalidades que ofrece el turismo rural: turismo rural comunitario, agroturismo, ecoturismo, turismo cultural, turismo educativo, entre las más importantes.

Como resultado del trabajo conjunto entre emprendedores y técnicos gran parte de los grupos y proyectos han logrado:

- Articulación con más de 100 instituciones y organizaciones como Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (Proyecto Nacional de Turismo Rural –PRONATUR-), Ministerio de Turismo, gobiernos provinciales y municipales, etc.
- Conformación de asociaciones de turismo rural u organizaciones similares, entre las cuales podemos citar: Asociación Civil Sabores de la Patagonia Cálida (Río Negro), Asociación Civil Verde Delta (Buenos Aires), Red Correntina de Turismo Rural (Corrientes), Asociación Civil Ruta de Peras y Manzanas del Valle Medio (Río Negro), Asociación Civil Ruta del Vino de Río Negro, Consorcio Agroturismo Valle del Río Encantado (Chubut), Asociación de Turismo Rural Caminos de Altamira (Mendoza), Asociación Oasis del Sur (Mendoza), Cooperativa Atacopampa (Salta) y Comarca Bermejo (Chaco-Formosa).
- Organización conjunta de la oferta,
- Contratación de seguros en forma colectiva,
- Elaboración de protocolos de prestación de servicios y de calidad, y
- Creación de sitios web para promocionar su oferta por parte de 30 grupos/proyectos.

### **Evolución del crecimiento del Turismo Rural**

Como mencionamos anteriormente el ProFeder se aprueba por Resolución 235 del Consejo Directivo del INTA el 4 de septiembre de 2002 y es durante el año 2003 que se pone en marcha en el territorio. Es así como en el año 2004 se cuentan 11 experiencias asociativas de Turismo Rural enmarcadas en dicho Programa, las cuales integraban a 568 emprendedores. Los grupos pioneros fueron “Estancias Santa Cruz”, el Grupo “La Niña”, en el Partido 9 de Julio, Provincia de Buenos Aires; el Grupo “Las

Cortaderas”, en el Partido de Coronel Suárez, Provincia de Buenos Aires; el Grupo “Caminos de Altamira”, en el Departamento San Carlos, Provincia de Mendoza; el Grupo “Turismo Rural Roca”, en el Departamento Castellanos, Provincia de Santa Fe. Para el año 2005, se empieza a percibir un marcado incremento en la cantidad de experiencias, que representa un crecimiento para el mes de diciembre de ese año, respecto al período anterior, del 127%. (Figuras 1 y 2).

Esta situación más el contexto propicio en el INTA para trabajar con temáticas innovadoras, resultan en el continuo crecimiento de grupos/proyectos de Turismo Rural, que promedia el 60% anual, alcanzando al día de hoy, 112 experiencias que involucran a 1304 participantes (emprendedores y organizaciones públicas y privadas).

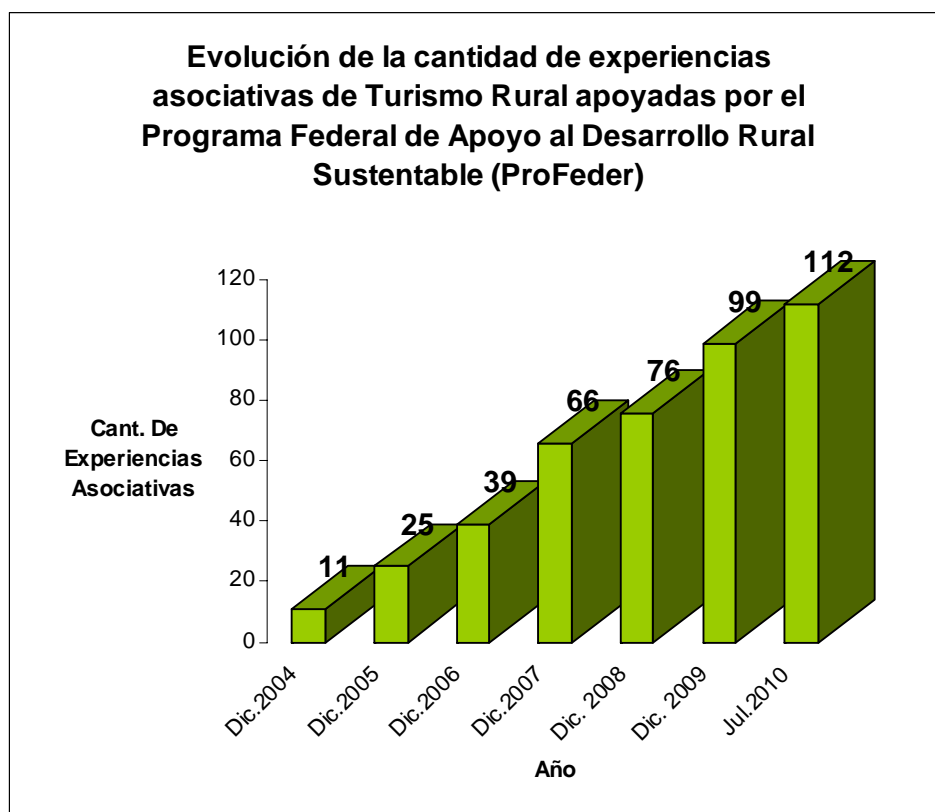


Figura 1

En la Figura 1 se observa un “amesetamiento” en la cantidad de experiencias en los años 2007 y 2008. Esto se relaciona con la forma en la que se operacionalizan las herramientas del ProFeder. En el caso de la figura de Proyectos, su duración es de 3 años con la posibilidad de reprogramación para otro período de igual duración. En el caso de los grupos Cambio Rural, su duración es de 3 años, con la posibilidad de extender su funcionamiento por un año más. Es en el período 2007-2008 que se produce la finalización de varias de estas herramientas de intervención, lo que dio como resultado que quedara registrado un crecimiento de tan sólo el 11%.

De la misma manera, en la Figura 2, que muestra la evolución de la cantidad de integrantes de las experiencias de Turismo Rural desde el año 2004, podemos observar que prácticamente no cambia dicha cantidad en los años 2006, 2007 y 2008. En el año 2006 se produce la finalización de un Proyecto Regional de la Macrorregión NOA (Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero) que integraba a una población de aproximadamente 300 personas. Además, en el 2007 y 2008 la falta de cambios en la cantidad de integrantes está totalmente relacionada al cumplimiento del ciclo de los grupos y proyectos, explicado en el párrafo anterior.

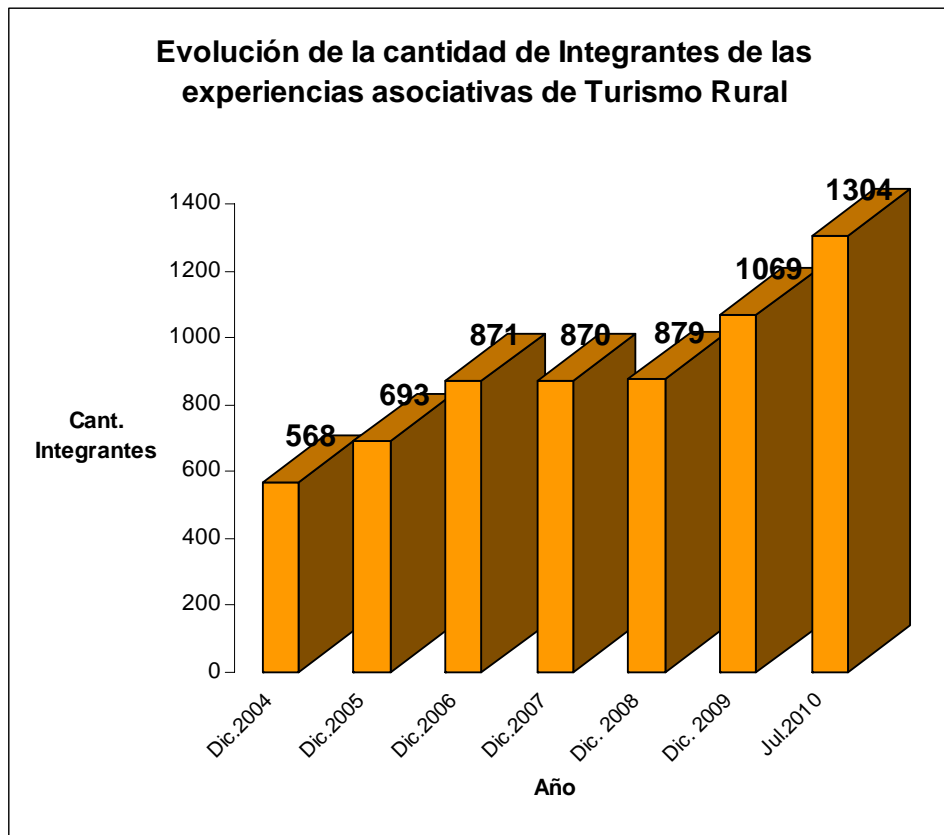


Figura 2

El INTA se encuentra organizado en 15 Centros Regionales, los cuales abarcan en algunos casos una sola provincia, como por ejemplo Misiones, Corrientes, Entre Ríos, etc. o varias, como Salta-Jujuy, Chaco-Formosa, Patagonia Sur, ó el caso de Buenos Aires que se divide en dos Centros Regionales. Actualmente, en todos ellos funcionan grupos/proyectos de Turismo Rural, siendo Buenos Aires Sur, Buenos Aires Norte, Santa Fe, Mendoza-San Juan y Chaco-Formosa, los que presentan la mayor concentración de este tipo de experiencias. (Figura 3). En este sentido, es de destacar que entre estos últimos se implementa el trabajo en territorio a partir de dos Proyectos Integrados, uno en Santa Fe denominado “Desarrollo del Turismo Rural en la cuenca lechera santafesina” integrado por 17 grupos de Turismo Rural y en Chaco-Formosa el denominado “Comarca Bermejo” que integra a 11 grupos.





### Relevamiento Indicadores Productivos de Cambio Rural

En el año 2007 se implementa en el marco del ProFeder, el relevamiento de indicadores productivos del Programa Cambio Rural del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Esta herramienta nos permitió dar cuenta de lo que estaba sucediendo específicamente con diversas variables de la actividad de Turismo Rural. Siendo el primer relevamiento el correspondiente a la Campaña 2005-2006, se apuntó a obtener información general acerca de las modalidades de Turismo Rural ofrecidas y sus servicios asociados. Este relevamiento se realiza sistemáticamente todos los años y para el período 2008-2009, se contó con un 89% de respuestas de grupos de Turismo Rural.

En los gráficos siguientes se pueden observar las variables que nos encontramos relevando como, por ejemplo, “servicios brindados”; “cantidad de turistas recibidos”, etc. Al combinar las variables se puede observar que, entre los servicios brindados, los emprendedores ofrecen principalmente actividades recreativas, alojamiento, venta de productos artesanales y gastronomía, información que puede orientar la estructuración de la oferta de Turismo Rural, que se constituye en un tema complejo a resolver conjuntamente con los organismos pertinentes en el corto a mediano plazo. (Figura 4)

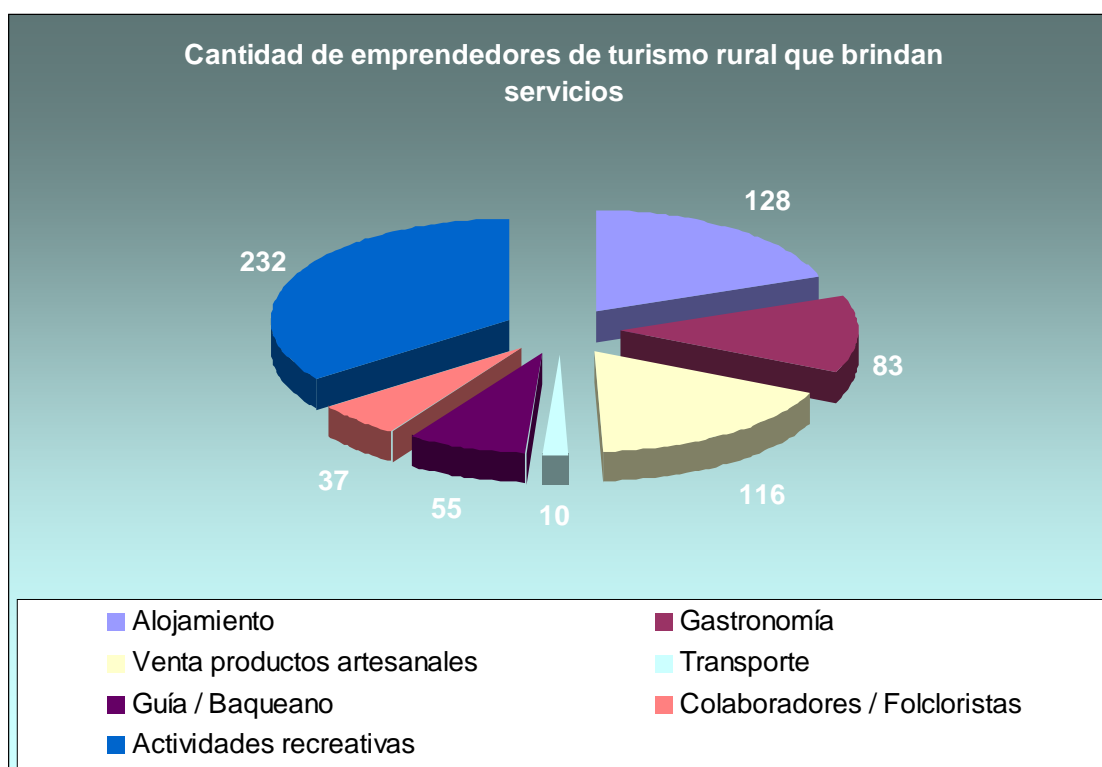


Figura 4

A modo de ejemplo, volcamos a continuación en dos gráficos la cantidad de turistas recibidos tomando en cuenta dos variables, “gastronomía” y “alojamiento”<sup>2</sup>. Como primera aproximación a una interpretación de la información que hemos ido relevando, podemos afirmar que el Turismo Rural es una actividad que efectivamente permite la diversificación de los ingresos de la familia rural. (Figuras 5 y 6). (PNADT, PROFEDER, Cambio Rural 2007, 2008, 2009, 2010).

<sup>2</sup> Existen casos en los que un mismo emprendedor brinda ambos servicios, con lo cual, estas cifras no deben sumarse.

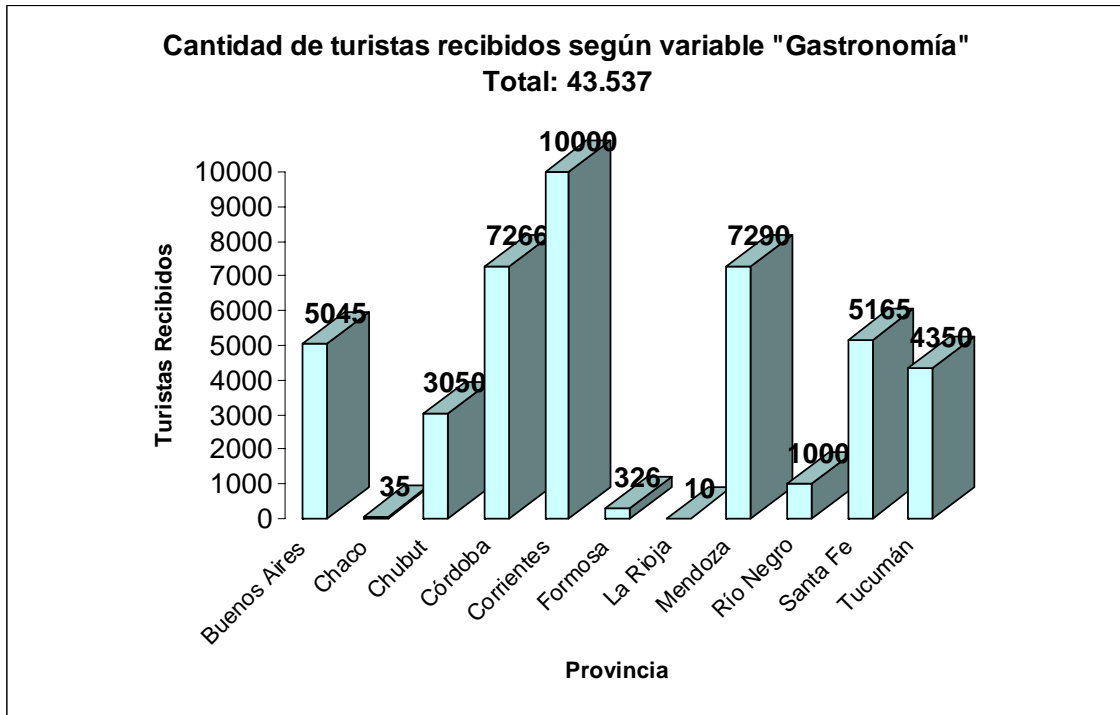


Figura 5

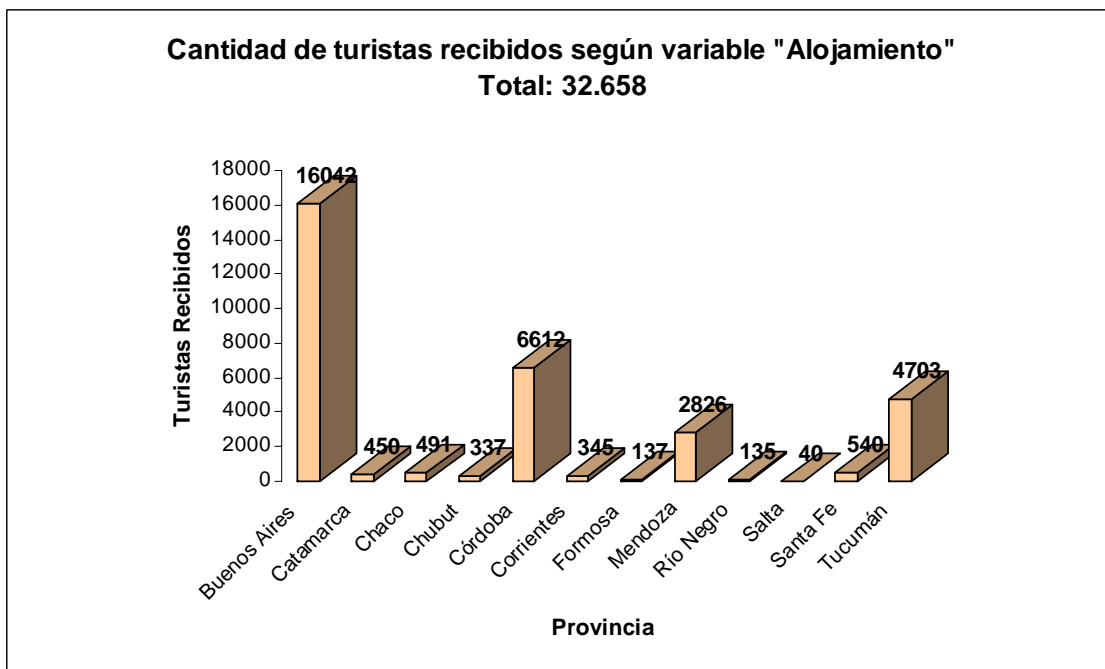


Figura 6

## REFLEXIONES FINALES

Como ya hemos mencionado anteriormente, el ProFeder se propone como finalidad contribuir a la promoción de la innovación tecnológica y organizacional, el desarrollo de las capacidades de todos los actores del sistema y el fortalecimiento de la competitividad sistémica regional y nacional en un ámbito de equidad social y sustentabilidad.

A su vez, este Programa se encuentra enmarcado en el Plan Estratégico Institucional 2005-2015 (aprobado en el mes de diciembre de 2004), que orienta la actividad del INTA hacia el Desarrollo Territorial a partir de los objetivos de competitividad, salud ambiental y equidad social. A partir de ese momento, queda institucionalizado el enfoque de Desarrollo Territorial.

Además, en el año 2006 comienza a implementarse en todo el país el Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios, que tiene como objetivos apoyar el desarrollo de las competencias de los actores del Sistema Agroalimentario, y fortalecer las capacidades del INTA para la gestión de las estrategias de intervención en los territorios. Sus tres Proyectos Integrados: Innovación Tecnológica y Organizacional; Innovación en Finanzas y Mercadeo e Innovación Productiva y Organizacional para la Equidad Social se constituyeron en los instrumentos del Programa para apoyar la consolidación de las capacidades del sistema de extensión institucional.

Cabe destacar que desde el año 2003 la actividad turística en la Argentina comienza a tener un repunte importante respecto a períodos anteriores. Tanto el turismo nacional como el turismo internacional comienzan a demandar alternativas al turismo convencional, que sumado a la necesidad de diversificar ingresos por parte de los habitantes del ámbito rural, propician la consolidación del Turismo Rural como producto genuino, de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Es así que desde el año 2004 comienza a registrarse un crecimiento exponencial de las experiencias de Turismo Rural apoyadas por el INTA. Desde las propuestas iniciales con un perfil casi exclusivo de Agroturismo, a la incorporación de modalidades más complejas (desde el punto de vista de procesos en los territorios) como el Turismo Rural Comunitario, se fue transformando la mirada desde el momento en que se la comenzó a considerar como una estrategia innovadora de trabajo, facilitadora de la integración de la diversidad de actores en un territorio a través del fortalecimiento del capital social y de la mejora de la competitividad económica, a partir de un proyecto consensuado por una comunidad.

Como hemos mencionado en el apartado "Resultados", se ha registrado un crecimiento sostenido que promedia el 60% anual respecto a la cantidad de grupos y proyectos PROFEDER de Turismo Rural. De esta forma se puede observar que el crecimiento de la cantidad de experiencias asociativas de Turismo Rural, también se ve reflejado en el incremento de la cobertura espacial. Esta amplia distribución geográfica da cuenta de la importancia que la temática y el programa tienen en las estrategias del sistema de extensión a nivel nacional.

Por su parte, el análisis de las variables de turismo rural del relevamiento de Cambio Rural, nos permite observar la forma en la que se distribuyen los distintos servicios que ofrecen los emprendedores. Dicha información se constituye en un insumo importante a la hora de pensar en la estructuración de la oferta de los grupos asociativos de Turismo Rural apoyados por el INTA, para lograr una mejora en la comercialización. En tal sentido, el Ministerio de Turismo señala la diferencia entre "Turismo Rural" y "Turismo en el espacio rural", dado que existe una necesidad metodológica de distinguir ambos conceptos, porque es a partir de ellos que se podrán plantear las bases para el ordenamiento de la oferta mencionado.

Consideramos que el Turismo Rural propicia el fortalecimiento del entramado socioinstitucional, sobre todo, porque se fomenta la participación social y la construcción de un proyecto colectivo en el cual es clave la cooperación entre los distintos actores presentes en el territorio. Al poner el énfasis en la historia, en los saberes y en los recursos culturales y naturales propios de una comunidad, el Turismo Rural favorece el fortalecimiento de la identidad local y de esta manera puede constituirse en el disparador de un proceso de Desarrollo Local.

Entre las acciones que desde el ProFeder se llevan adelante para contribuir al desarrollo de esta actividad, podemos mencionar:

- Apoyo para la organización de grupos de productores agropecuarios que entre sus actividades productivas contemplen al Turismo Rural.

- Promoción de asociaciones de emprendedores de Turismo Rural.
- Capacitación de productores sobre experiencias productivas asociativas, planificación de la actividad como negocio, organización de muestras de productos turísticos, tecnologías de alimentos, tecnologías de manejo de recursos naturales, etc.
- Coordinación de las organizaciones existentes, construyendo una red de actores vinculados al turismo y/o interesados particularmente por el Turismo Rural.
- Contribución en la articulación con fuentes de financiamiento.
- Asistencia técnica a través de los técnicos asesores.
- Organización anual de dos encuentros nacionales de Turismo Rural del INTA:
  - o Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural: Estas reuniones tienen la finalidad de generar espacios de intercambio y formación entre los asesores técnicos de INTA que apoyan experiencias de Turismo Rural. Hasta el momento se han realizado cuatro reuniones.
  - o Encuentro Nacional de Técnicos y Emprendedores de Turismo Rural: Estos encuentros tienen la finalidad de construir una red de conocimiento, información e interacción, a partir de las experiencias de Turismo Rural apoyadas por el INTA, entre los asesores técnicos y los emprendedores involucrados en dichas experiencias. Se han realizado cuatro encuentros.

El Turismo Rural se constituye en una estrategia movilizadora de procesos de Desarrollo Territorial dado que genera nuevas oportunidades de empleo, permite la diversificación de la economía de la familia rural, mejora la distribución de los ingresos locales y contribuye al arraigo rural. En definitiva, la finalidad de apoyar dicha actividad desde la Institución es que la misma contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de la población de las pequeñas localidades y territorios rurales del país.

## **AGRADECIMIENTOS**

A nuestro compañero de trabajo Gonzalo Arroquy, por su ayuda en el uso de las bases de datos y a Adrián Gargicevich por leer nuestra presentación. Un agradecimiento especial para Guillermo Trimboli por su lectura crítica, sus aportes y exhaustividad. El presente trabajo se enmarca en nuestra labor diaria en el ProFeder. Lo expresado aquí es de exclusiva responsabilidad de los autores.

## **BIBLIOGRAFIA**

GUASTAVINO, M., ROZENBLUM, C. TRIMBOLI, G. 2009. *Enfoque institucional del INTA para apoyar el desarrollo del turismo rural*. Trabajo presentado en el IV CONGRESO ARGENTINO Y LATINOAMERICANO DE ANTROPOLOGÍA RURAL. Mar del Plata – 25 al 27 de marzo de 2009.

INTA. 2002. *Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable*. Documento de distribución interna. Buenos Aires

INTA. 2004. *El INTA que queremos. Plan Estratégico Institucional 2005-2015*. Ediciones INTA, Buenos Aires, Argentina.

INTA. PROGRAMA NACIONAL DE APOYO AL DESARROLLO TERRITORIAL. 2007. *Enfoque de Desarrollo Territorial*. Documento de Trabajo Nº 1. Ediciones INTA. Buenos Aires, Argentina.

JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA. 2000. *Guía para la puesta en valor del patrimonio del medio rural*. España.

PROGRAMA NACIONAL DE APOYO AL DESARROLLO TERRITORIAL. 2007. *Enfoque de Desarrollo Territorial*. Documento de Trabajo Nº 1. Ediciones INTA. Buenos Aires, Argentina.

PROGRAMA NACIONAL DE APOYO AL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS, PROFEDER, CAMBIO RURAL. 2007. *Anuario Estadístico Cambio Rural. Campaña 2005/06*. Ediciones INTA. Buenos Aires, Argentina.

PROGRAMA NACIONAL DE APOYO AL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS, PROFEDER, CAMBIO RURAL. 2008. *Anuario Estadístico Cambio Rural. Campaña 2006/07*. Ediciones INTA. Buenos Aires, Argentina.

PROGRAMA NACIONAL DE APOYO AL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS, PROFEDER, CAMBIO RURAL. 2009. *Anuario Estadístico Cambio Rural. Campaña 2007/08*. Ediciones INTA. Buenos Aires, Argentina.

PROGRAMA NACIONAL DE APOYO AL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS, PROFEDER, CAMBIO RURAL. 2010. *Anuario Estadístico Cambio Rural. Campaña 2008/09*. Ediciones INTA. Buenos Aires, Argentina. En prensa.

ROZENBLUM, C. 2006. *El Turismo Rural como Impulso para Procesos de Desarrollo Local. Estudios de Caso en la Región Pampeana Argentina*. Tesis de maestría. Universidad Nacional de Gral. San Martín – Universidad Autónoma de Madrid.

ROZENBLUM, C.; GUASTAVINO, M. Y TRIMBOLI, G.J. 2010. *La revalorización de la identidad local como estrategia para el desarrollo territorial en el marco del Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable del INTA*. II Congreso Internacional de Desarrollo Local. I Jornadas Nacionales en Ciencias Sociales y Desarrollo Rural. Universidad Nacional de La Matanza. San Justo, Prov. de Buenos Aires, Argentina.