

REDES LOCALES DE INNOVACIÓN
EXPERIENCIA DE MONTE CASEROS, CORRIENTES. ARGENTINA.

Autores:

Luis VOLPATO. Ing. Agr. Ms. Sc. Agencia de Extensión Rural - INTA Monte Caseros. EEA Mercedes. Centro Regional Corrientes. Argentina.

Marta Suero. Ing. Agr. Ms. Sc. Facultad de Ciencias Agrarias. UNL – Agencia de Extensión Rural -INTA Monte Caseros. EEA Mercedes. Centro Regional Corrientes. Argentina.

Laura Basualdo. Ing. Agr. Secretaría de Desarrollo Local. Municipalidad de Monte Caseros. Corrientes. Argentina.

Dirección:

Agencia de Extensión INTA Monte Caseros. Alvear y Av. Costanera. W3220 AKD. Monte Caseros. Corrientes. Argentina.

Te: 03775- 422303. E-mail: ainta@caserosdigital.com.ar

1. Resumen

Los cambios sociales, económicos, culturales y políticos que se están produciendo como resultado de la globalización afectan a la agricultura y al medio rural.

En este contexto la valorización de la ruralidad y la coordinación de los esfuerzos de las autoridades locales, técnicos, empresarios, trabajadores del área y el resto de agentes sociales toman relevancia.

En Monte Caseros el sector agropecuario es económicamente importante y presenta una fuerte interacción rural-urbano.

El objetivo de la experiencia es contribuir a la conformación de sistema de redes transversalizadas e intersectoriales que desde lo productivo, comercial, tecnológico, cultural e institucional promuevan el desarrollo.

Además se pretende potencializar los recursos humanos, económicos e institucionales a través de un trabajo participativo y coordinado para contribuir a la solución de los problemas.

A un año y medio de iniciado el convenio entre la Municipalidad y la Agencia de Extensión del INTA Monte Caseros se realizaron cursos para lograr capacidades en formulación y evaluación de proyectos para profesionales y eventos de capacitación para ofrecer información sobre alternativas productivas a productores y a la comunidad. En una segunda etapa se contribuirá a promover la adopción tecnológica en los sistemas actuales de producción y se valorizarán nuevos usos de la naturaleza, el turismo rural y los recursos locales como estrategia de desarrollo rural.

Palabras claves: desarrollo local, coordinación interinstitucional, redes de innovación.

2. Marco conceptual

El sector agropecuario se encuentra ante la imperiosa necesidad de adaptarse a las transformaciones producto de políticas macroeconómicas y coyunturales. Las estrategias a tener en cuenta para analizar el mediano y largo plazo, deben incluir una visión integral de los actores sociales que participan en dicho proceso de innovación.

El ámbito rural deja de ser considerado como el espacio que sustenta solo la producción de alimentos para convertirse en un ámbito donde se desarrollan múltiples actividades complementarias. De tal magnitud es dicha concepción que se ha constituido en una nueva noción sociológica en el abordaje de los procesos sociales: la agricultura a tiempo parcial. La misma implica el concepto de pluriactividad y pluriempleo dando una nueva dinámica espacial producto de las actividades y de los agentes que involucra.

Además de las actividades agrícolas propias de las empresas agropecuarias resulta positivo analizar la combinación con otras no agrícolas como el turismo, impulsada como actividad innovadora, que permita diversificar la empresa y los ingresos aprovechando los recursos naturales de la región a través de una planificación integral.

Se trata en definitiva de revalorizar los recursos locales y complementarlos, sean estos, productos de actividades tradicionales u otras relativamente novedosas.

Frente a esta nueva ruralidad se ha intentado dimensionar a los agentes intervinientes para acelerar procesos de reacomodamiento y de cambio. En tal sentido se advierten nuevas organizaciones de representantes locales para potenciar el desarrollo local/rural. La formación de capital humano es el eje capaz de llevar a cabo el desarrollo, identificar los cambios, proponer mecanismos de respuesta y capacitar a quienes están involucrados de alguna manera con el sector.

Las redes se constituyen con las instituciones de los distintos sectores existentes en el medio y con las interacciones que entre ellos se producen; dependiendo de esta forma la mayor o menor complejidad.

En los procesos de cambio los actores sociales involucrados ponen en práctica un sin número de mecanismos de respuesta, condicionados por situaciones estructurales y coyunturales particulares. Las estrategias de adecuación de las unidades productivas en este contexto intentan evitar quedar al margen de un sistema regido por las lógicas de la competitividad con características disímiles según los espacios donde se desarrollen.

Dentro de los procesos de reconversión, se reconocen como inevitables que los sistemas productivos predominantes de la región evalúen los siguientes aspectos: su escala de producción, nuevas formas asociativas, diversificación de las producciones, intensificación de las actividades actuales, incorporación de actividades intensivas y/o alternativas. Esto se asocia además con incrementos en los niveles tecnológicos, mejoras en la gestión, disminución de costos fijos, entre otros. Los mecanismos de reconversión poseen múltiples

condicionantes estructurales y funcionales, junto a una determinada racionalidad. Esta última se relaciona incluso con los estilos de vida y otras particularidades manifiestas en aquellos que optan por implementar una u otra opción dentro de un abanico de posibilidades.

La red de relaciones genera un sistema de interconexiones múltiples de “colaboración” que favorece el aprendizaje interactivo y la difusión de innovaciones.

De esta forma las dimensiones del desarrollo local se ven plasmadas en:

- Lo económico, caracterizado por los sistemas actuales de producción y la búsqueda de nuevas alternativas que permitan un uso eficiente de los factores productivos.
- Lo sociocultural, en la que los actores económicos y sociales se integran con otras instituciones locales formando un sistema denso de relaciones que incorporan los valores de la sociedad en el proceso de desarrollo.
- Lo político, que se instrumenta mediante iniciativas locales y permite crear un entorno que estimula la producción y favorece el desarrollo sostenible.

3 . Experiencia de Monte Caseros

3-1. La región

El departamento Monte Caseros, con una superficie de 2287 Km², se encuentra ubicado en el extremo sur de la provincia de Corrientes, descansa sobre el margen del río Uruguay el que a su vez limita con los países de Uruguay y Brasil conformando la triple frontera (figura nº 1).

Las principales producciones agropecuarias son: citricultura, ganadería, horticultura, arroz, forestación y apicultura.

Cuenta con una población de 30.000 habitantes correspondiendo el 80% a la población urbana y suburbana y un 20% a la rural.

Figura nº1: Ubicación de la ciudad de Monte Caseros (Ctes).



3-2. Origen de la Experiencia

Como consecuencia de la globalización de la economía y de variables de contexto no controladas por los productores se han generado en los últimos años inequidades económicas, sociales y culturales. Las mismas se expresan principalmente por la desorientación del productor al momento de tomar decisiones, la desmotivación al no tener una justa recompensa por el esfuerzo realizado, por el éxodo de jóvenes hacia lo urbano, y por ver disminuida sus posibilidades de progreso al caer los beneficios de sus actividades productivas. Esta crisis en el actual modelo llevó a que dos instituciones cuyas funciones están vinculadas al desarrollo potencien los recursos humanos, económicos e institucionales en un trabajo participativo y coordinado; respetando las pautas culturales y productivas de la población objetivo.

El instrumento creado para viabilizar la idea fue un “convenio interinstitucional”, firmado en abril de 2000, entre la Municipalidad y el INTA - Agencia de Extensión Rural Monte Caseros, que permitió en forma dinámica dar comienzo a las acciones necesarias para articular el proceso de cambio regional.

Dentro del marco del convenio para la toma de decisiones operativas se creó el consejo de planificación de actividades en el que participan tres representantes, dos de instituciones oficiales y un representante del sector productivo, a cargo de la coordinación. Con esta integración, de lo público con lo privado, se dio agilidad a las decisiones, control y gestión de gastos y transparencia de las acciones. Esto fue importante ya que permitió contar con los recursos humanos y económicos cuando fueron necesarios.

3-3. Características de la experiencia

Como punto de partida el consejo de planificación de actividades definió la estrategia a seguir para alcanzar los objetivos fijados.

Se definieron como beneficiarios los siguientes los actores sociales: familias rurales, trabajadores agropecuarios, empresas de servicios, instituciones públicas y privadas y la comunidad en general.

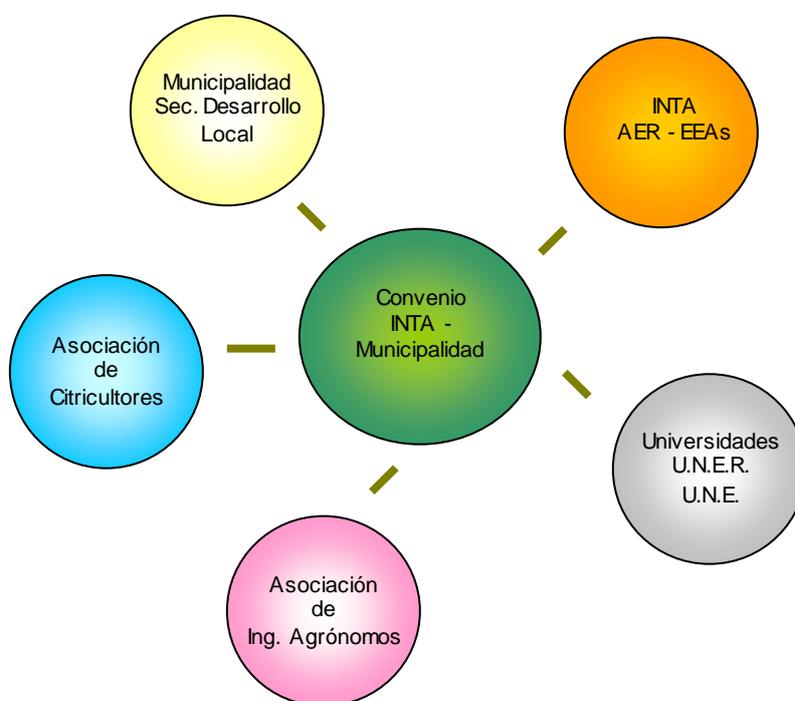
En primer lugar se trabajó activamente en una etapa de motivación para que desde el inicio los actores sociales participen en la generación del proceso endógeno de cambio.

Las instituciones que participaron activamente en la etapa inicial de la red local de innovación fueron (figura nº2): Municipalidad de Monte Caseros, INTA, Asociación de Citricultores, Asociación de Ingenieros Agrónomos y las

Universidades (Universidad Nacional de Entre Ríos, Universidad Nacional de la Empresa – Montevideo – Uruguay.

Existen otras instituciones en la región que a futuro se pueden incorporar a la red para potenciar su accionar. Estas son: Escuela Agrotécnica, República de Venezuela, Círculo de Médicos Veterinarios, Delegación Local del Ministerio de la Producción, Trabajo y Turismo de la provincia de Corrientes, Delegación Local de SENASA. Cámara y Centro de Comercio y Producción, Referentes de otras producciones y Cooperativas.

Figura nº 2: Red local de innovación



Una vez conformada la red de innovación sus participantes definieron las acciones a desarrollar para crear las condiciones propicias para el comienzo del proceso de desarrollo en el marco de una definida ruralidad.

En la etapa 2000 – 2001 se desarrollaron actividades que se pueden agrupar en:

A- Formación para profesionales

B- Mejoramiento de los sistemas actuales

C- Nuevas alternativas

D- Estudio del contexto para la toma de decisiones

A- Formación para profesionales

Se buscó conformar un grupo de profesionales formados metodológicamente para trabajar en equipos interdisciplinarios que sepan formular proyectos de modernización o nuevos proyectos.

Actividad realizada: Curso sobre "Formulación y Evaluación de Proyectos" desde la óptica privada y social. Modalidad teórico-práctico.

B- Mejoramiento de los sistemas actuales

Por la importancia socioeconómica de las principales producciones de la región el objetivo de las actividades desarrolladas fue brindar capacitación y/o actualización en tecnológicas de producción.

Actividades desarrolladas:

- i. Jornada de actualización sobre Cancrosis y mancha negra de los cítricos.
- ii. Recorrida a invernaderos y evaluación de costos en pimiento bajo cobertura plástica.
- iii. Día de Campo. Unidad Experimental Cría Vacuna.
- iv. Jornadas Apícolas Provinciales.
- v. Jornada a campo sobre Calibración de Pulverizadoras.

C- Nuevas alternativas

Se buscaron oportunidades de producción para nuevos negocios o como alternativas de diversificación a los sistemas actuales. En estos casos se

evaluaron a priori las posibilidades de mercado, se visitaron emprendimientos y se analizó su viabilidad agronómica y económica.

Las actividades desarrolladas fueron:

- a) Jornadas Apícolas del sur de Corrientes.
- b) Visita a la Facultad de Ciencias de la Alimentación – UNER.
- c) Charla técnica sobre Aromáticas: menta y orégano.
- d) Charla técnica sobre Cría de faisanes.
- e) Jornadas sobre Turismo Rural – FCA-UNE (trabajo conjunto con Uruguay y Brasil).

D- Estudio del contexto para la toma de decisiones

Se buscó dar una capacitación empresarial y del contexto económico mundial a los beneficiarios de la red de innovación.

Las actividades :

- i. Curso sobre estrategias para un Marketing Exitoso.
- ii. Disertación sobre el negocio agropecuario en un mundo globalizado.
- iii. Participación en Talleres micro-regionales.

4 . Resultados alcanzados

Se logró como resultado de esta primer etapa lo siguiente:

- Un grupo de estudio y trabajo formado que generó la idea inicial e impulsó el Desarrollo regional.

- Instituciones multisectoriales (públicas y privadas) motivadas a la participación en las instancias correspondientes para la discusión de temas importantes para la región.
- Comunidad informada sobre la importancia de la participación urbano-rural en la definición de sus propios objetivos y acciones.
- Instrumento marco (convenio Municipalidad-INTA) que permitió realizar actividades programas orientadas a solucionar las causas de los principales problemas de la región.
- Profesionales, productores y comunidad en general capacitados en temas relacionados a: la formación profesional, el mejoramiento de los sistemas actuales, evaluación de nuevas alternativas de producción y análisis del actual contexto socio-económico.
- Nuevos emprendimientos productivos. Seguimiento y apoyo.
- Formación de la red local de innovación con la participación de cinco instituciones.

5 . Comentarios finales

Los resultados alcanzados en esta primera etapa manifiestan que es posible conformar una red local de innovación con capacidad para relevar la demanda de problemas e iniciar las acciones tendientes a darles solución, con la participación intersectorial e interinstitucional.

Las características naturales del área y el trabajo realizado con este enfoque permitió estudiar el potencial de la región para incorporar otras actividades de

diversificación a las empresas y continuar mejorando tecnológicamente los sistemas actuales de producción.

El compromiso de los actores sociales con el enfoque de la “nueva ruralidad” permitirán en el futuro sumar otras instituciones para que desde lo productivo, comercial, tecnológico y cultural conformen un sistema amplio de redes transversalizadas e intersectoriales para impulsar el desarrollo.

Si bien esta experiencia se encuentra en una etapa inicial se podría tomar como referencia en otros lugares con las adaptaciones necesarias a las condiciones y las particularidades de cada caso.

6 . Bibliografía

Cursack, Ana María. 2001. El negocio agropecuario en un mundo globalizado. Jornada. Monte Caseros.

Dirección de Desarrollo Rural Sostenible. 1999. El Desarrollo rural sostenible en el marco de una nueva lectura de la ruralidad. “Nueva ruralidad”. IICA. 28 p.

Sanz Hernández, A. 2001. “Desarrollo rural ” ¿Ocio o necesidad?” . 5 campus. com, Sociología. <http://www.5campus.com/leccion/desarural>. 11/12/01. 17p.

Fernández, G.; Ramos Aldo. 2000. Innovación y Cambio Rural: El turismo en el Desarrollo local sostenible. Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. Nro. 69 (55).