

IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA INSERCIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES EN EL MERCOSUR

Autores:

Luciana Días de García
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES U.N.T. NACIONALIDAD: ARGENTINA.
Luciana Díaz de García, Bolívar 649 – S.M. de Tucumán, tel:(0381-4212400 int.228), e-mail:
imina@derecho.unt.edu.ar

Diego Ernesto Lammoglia
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES U.N.T.
Fray M. Esquiú 164 – S.M. de Tucumán, tel:(0381- 4354132), e-mail:
dlammoglia@yahoo.com.ar

• **RESUMEN**

El proyecto *Identificación de Estrategias para la Inserción de los Pequeños Productores en el Mercosur* aborda esta investigación partiendo de la base de un análisis desde la perspectiva económica, social y cultural de los problemas que se le plantean a nuestro sujeto objeto de estudio.

La problemática que enfrentan como grupo económico vulnerable los pequeños productores, se ha visto agravada con el proceso de integración Mercosur. Individualmente no han podido insertarse en el circuito comercial que propone este proceso, así es como la propuesta apunta a principalmente a una estrategia: *el asociativismo*.

Se considera que este sector, fragmentado económicamente, con caracteres culturales propios, son potencialmente beneficiarios de las posibilidades que generan las figuras asociativas, sobre todo las cooperativas, para insertarse en el circuito comercial que propone el Mercosur.

- **OBJETIVOS Y METAS PARCIALES O FINALES**

Objetivos:

1. Difundir la problemática de los pequeños productores en el marco de la globalización.
2. Investigar los efectos que produce el proceso de integración Mercosur sobre las pequeñas unidades productivas.
3. Hacer un diagnóstico sobre sus principales necesidades y reivindicaciones.
4. Identificar mecanismos que posibiliten incentivar la participación en los organismos institucionales del Mercosur.
5. Determinar medios que posibiliten la inserción de los pequeños productores en el circuito comercial del Mercosur.

Metas Parciales:

- Acompañar a los agricultores participantes en el proceso de reconversión y transformación.
- Apoyar el proceso de organización con el objetivo de posibilitar la participación activa en los mercados locales y regionales.
- Aportar conocimientos sobre los pequeños productores rurales, sus problemas y sus principales reivindicaciones.

Metas finales:

- Apoyar a los pequeños productores en la identificación, formulación y evaluación de proyectos asociativos y cooperativos.
- Lograr la representación en el Subgrupo de Trabajo 8 del Mercosur
- **METODOLOGÍA**

Metodología: participativa (trabajo en grupo mediante talleres).

Estrategias especialmente adaptadas al aprendizaje de adultos

La metodología es participativa, apoyándose a los participantes en un proceso en el que se transforman en agentes de su propio cambio. El trabajo se realiza en grupos, en los cuales el facilitador, a partir de las experiencias individuales, genera espacios de participación.

Desde la identificación de los problemas comunes, se desarrollan e implantan soluciones técnicas, organizativas y a veces políticas.

La comunicación entre facilitadores y participantes se realiza mediante las siguientes estrategias: diálogos, discusiones en grupo, folletos, videos, etc.

El equipo interdisciplinario (conformado por Abogados, Contadores, Trabajadora Social, Pedagoga), realiza trabajos en distintas líneas de acción:

JURÍDICO	<p>Suministra información sobre los procesos de integración.</p> <p>Empresas asociativas.</p> <p>Sociedades de hecho.</p> <p>Asociaciones civiles y comerciales.</p> <p>Cooperativas.</p> <p>Contratos de Agrupación, de Colaboración Empresaria y Unión Transitoria de Empresas.</p> <p>Tenencia de tierras.</p>
ECONÓMICA Y CONTABLE	<p>Acceso al crédito.</p> <p>Información económica y financiera.</p>
OTRAS TEMÁTICAS	<p>Grupos vulnerables.</p> <p>Derecho a la participación.</p> <p>Éxodo rural.</p> <p>Identidad cultural.</p> <p>Derecho al Desarrollo.</p>

- **DESCRIPCIÓN DE LAS PRINCIPALES ACCIONES**

1. Selección geográfica y demográfica de los pequeños productores destinatarios de la capacitación.

2. Reuniones para lograr un diagnóstico de situación.
3. Diseño de la etapa de capacitación
4. Evaluación y seguimiento

Se realizan reuniones periódicas que permiten evaluar los resultados obtenidos y la rectificación de las acciones.

5. Elaboración de material didáctico destinado a la capacitación

- Folletería.
- Diapositivas.
- Transparencias.

• **RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS INVOLUCRADOS**

El proyecto recibe financiamiento del Consejo de Investigaciones de la Universidad Nacional de Tucumán (CIUNT) y apoyo de organizaciones civiles (asociaciones de productores, cooperativas) y de organismos gubernamentales (PSA- Plan Social Agropecuario, Cambio rural – INTA).

El equipo está conformado por:

ABOGADOS: Un especialista en Derechos Humanos.
Un especialista en Derecho Internacional.
Un especialista en Derecho Comercial.
Dos especialistas en Sociología.

CONTADORES: Un especialista en costos.
Un especialista en tributos.

TRABAJADORA SOCIAL:

PEDAGOGA: Especialista en enseñanza para adultos.

BECARIOS: Dos graduados (Abogados).

Un estudiante (Derecho).

• **CUADRO DE RESULTADOS:**

Número de Productores capacitados	246
Número de asociaciones o emprendimientos conjuntos	13
Se comprobaron aumentos de productividad, acciones aisladas de reconversión y transformación así como emprendimientos solidarios a partir de la conformación de los grupos	
Metodología de evaluación: Planillas de asistencia a los eventos de capacitación, encuestas, entrevistas, etc.	

• **CONCLUSIONES**

A seis de ejecución del proyecto, la práctica en el terreno con grupos de productores, ha posibilitado relaciones personales entre los facilitadores y los beneficiarios, que aunque difíciles al comienzo, se enriquecieron posibilitando la realización de algunos emprendimientos comunes de tipo asociativo:

- Plantación de semilleros de caña.

- Tareas de cultivo y siembra en forma comunitaria.
- Obtención de equipos de cosecha y otras maquinarias en calidad de préstamo.
- Acceso a créditos para la compra de maquinarias y herramientas.
- Venta de la producción en conjunto, permitiendo obtener mejores precios en el mercado.

Se realizaron doce eventos, doscientos cuarenta y seis participantes. Estas reuniones permitieron crear espacios de participación, donde los productores comparten sus experiencias y problemas.

La unión y organización permiten genera estructuras organizadas mínimas que en el futuro se podrían consolidar como formas asociativas estables.